

BIZNES PLAN (PLAN PRZEDSIĘWZIĘCIA)***I. Dane wnioskodawcy*****1. Życiorys zawodowy wnioskodawcy**

1. Imię i nazwisko	
2. Data urodzenia	
3. Wykształcenie (proszę podać wszystkie ukończone przez wnioskodawcę szkoły podając również profil/kierunek/specjalność)	
4. Inne kwalifikacje (kursy, szkolenia) predyspozycje i umiejętności przydatne do realizacji planowanego przedsięwzięcia	
5. Doświadczenie zawodowe	

2. Dane dotyczące planowanego przedsięwzięcia

1. Pełna nazwa jednostki gospodarczej	
2. Adres siedziby jednostki gospodarczej	
3. Adres do korespondencji	
4. Numer telefonu	
5. Lokalizacja działalności gospodarczej – miejsce wykonywania działalności	

II. Opis planowanego przedsięwzięcia**1. Opis planowanego przedsięwzięcia**

1. Data rozpoczęcia działalności	
2. Rodzaj działalności (handel, produkcja, usługi)	
3. Przedmiot i zakres działalności	

4. Forma organizacyjno-prawna	
5. Forma rozliczeń z Urzędem Skarbowym	
6. Źródła finansowania wkładu własnego (gotówka, kredyt, pożyczka, inne)	
7. Charakterystyka planowanego przedsięwzięcia (w tym opis działalności będącej przedmiotem propozycji, motywy założenia przedsiębiorstwa i krótkie uzasadnienie wyboru branży)	

III. Plan marketingowy

1. Opis produktu/usługi

1. Proszę podać w jaki sposób produkt różni się od produktów/usług konkurencji. Czy jest to nowy produkt na rynku?	
2. Proszę wskazać zalety produktu/usługi różniące go od innych istniejących na rynku produktów/usług	

2. Charakterystyka rynku

1. Nabywcy produktów i usług	
2. Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport?	

3. Jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców odnośnie produktów i usług?	
4. Czy popyt na produkt/ usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki jej sezonowości?	

3. Konkurencja na rynku

1. Nazwa	2. Jakość (krótki opis)	3. Cena	4. Reklama/Promocja (krótki opis)
Oferta wnioskodawcy			
Oferta głównego konkurenta			

4. Dystrybucja i promocja

1. W jaki sposób będzie się odbywała sprzedaż?	
2. W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/usługach? Proszę opisać formę promocji/reklamy	

5. Analiza SWOT

Otoczenie wewnętrzne (np.: majątek, kapitały, personel, zarząd, właściciele, historia i opinia o firmie/właścicielach, produkt, lokalizacja, koszty, itp.)	
Silne strony	Słabe strony
Otoczenie zewnętrzne (np.: wielkość konkurencji i jej pozycja rynkowa, nasycenie rynku produktami, tendencje zmian popytu, polityka gospodarcza i fiskalna państwa, otwarcie rynków zagranicznych, poziom cen i dochodów na rynku, itp.)	
Szanse	Zagrożenia

6. Cele przedsiębiorstwa

1. Cele krótkoterminowe (do roku czasu)	
2. Cele długoterminowe (co najmniej do 3 lat)	

Data i czytelny podpis wnioskodawcy