

BIZNES PLAN**1. Opis produktu/usługi/ handlu**

1. Proszę podać w jaki sposób produkt różni się od produktów/usług/handlu konkurencji. Czy jest to nowy produkt na rynku?	
2. Proszę wskazać zalety produktu/usługi/handlu różnicujące go od innych istniejących na rynku produktów/usług/handlu.	

2. Charakterystyka rynku oraz promocja

1. Nabywcy produktów, usług i handlu.	
2. W jaki sposób będzie się odbywała sprzedaż?	
3. Czy produkty, usługi i handel są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport?	
4. W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/usługach/handlu? Proszę opisać formę promocji/reklamy.	

5. Jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców odnośnie produktów, usług i handlu?	
---	--

3. Jak kształtuje się konkurencja na rynku.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. Analiza SWOT

Otoczenie wewnętrzne (np.: majątek, kapitały, personel, zarząd, właściciele, historia i opinia o firmie/właścicielach, produkt, lokalizacja, koszty, itp.)	
Silne strony	Słabe strony
Otoczenie zewnętrzne (np.: wielkość konkurencji i jej pozycja rynkowa, nasycenie rynku produktami, tendencje zmian popytu, polityka gospodarcza i fiskalna państwa, otwarcie rynków zagranicznych, poziom cen i dochodów na rynku, itp.)	
Szanse	Zagrożenia

.....
Data i czytelny podpis wnioskodawcy