

**BIZNES PLAN (PLAN PRZEDSIĘWZIĘCIA)*****I. Dane wnioskodawcy*****1. Życiorys zawodowy wnioskodawcy**

1. Imię i nazwisko	
2. Data urodzenia	
3. Wykształcenie (proszę podać wszystkie ukończone przez wnioskodawcę szkoły podając również profil/kierunek/specjalność)	
4. Inne kwalifikacje (kursy, szkolenia) predyspozycje i umiejętności przydatne do realizacji planowanego przedsięwzięcia	
5. Doświadczenie zawodowe	

**2. Dane dotyczące planowanego przedsięwzięcia**

1. Pełna nazwa jednostki gospodarczej	
2. Adres siedziby jednostki gospodarczej	
3. Adres do korespondencji	
4. Numer telefonu	
5. Lokalizacja działalności gospodarczej – miejsce wykonywania działalności	

***II. Opis planowanego przedsięwzięcia*****1. Opis planowanego przedsięwzięcia**

1. Data rozpoczęcia działalności	
2. Rodzaj działalności (handel, produkcja, usługi)	

3. Przedmiot i zakres działalności	
4. Forma organizacyjno-prawna	
5. Forma rozliczeń z Urzędem Skarbowym	
6. Źródła finansowania wkładu własnego (gotówka, kredyt, pożyczka, inne)	
7. Charakterystyka planowanego przedsięwzięcia (w tym opis działalności będącej przedmiotem propozycji, motywy założenia przedsiębiorstwa i krótkie uzasadnienie wyboru branży)	

### **III. Plan marketingowy**

#### **1. Opis produktu/usługi**

1. Proszę podać w jaki sposób produkt różni się od produktów/usług konkurencji. Czy jest to nowy produkt na rynku?	
2. Proszę wskazać zalety produktu/usługi różniące go od innych istniejących na rynku produktów/usług	

#### **2. Charakterystyka rynku**

1. Nabywcy produktów i usług	
------------------------------	--

2. Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport?	
3. Jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców odnośnie produktów i usługi?	
4. Czy popyt na produkt/ usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki jej sezonowości?	

### 3. Konkurencja na rynku

1. Nazwa	2. Jakość (krótki opis)	3. Cena	4. Reklama/Promocja (krótki opis)
Oferta wnioskodawcy			
Oferta głównego konkurenta			

### 4. Dystrybucja i promocja

1. W jaki sposób będzie się odbywała sprzedaż?	
2. W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/usługach? Proszę opisać formę promocji/reklamy	

## 5. Analiza SWOT

<b>Otoczenie wewnętrzne</b> (np.: majątek, kapitały, personel, zarząd, właściciele, historia i opinia o firmie/właścicielach, produkt, lokalizacja, koszty, itp.)	
<b>Silne strony</b>	<b>Słabe strony</b>
<b>Otoczenie zewnętrzne</b> (np.: wielkość konkurencji i jej pozycja rynkowa, nasycenie rynku produktami, tendencje zmian popytu, polityka gospodarcza i fiskalna państwa, otwarcie rynków zagranicznych, poziom cen i dochodów na rynku, itp.)	
<b>Szanse</b>	<b>Zagrożenia</b>

## 6. Cele przedsiębiorstwa

1. Cele krótkoterminowe (do roku czasu)	
2. Cele długoterminowe (co najmniej do 3 lat)	

.....  
Data i czytelny podpis wnioskodawcy