Załącznik nr 2 do wniosku

**BIZNES PLAN (PLAN PRZEDSIĘWZIĘCIA)**

***I. Dane wnioskodawcy***

**1. Życiorys zawodowy wnioskodawcy**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.Imię i nazwisko |  |
| 2.Data urodzenia |  |
| 3.Wykształcenie (proszę podać wszystkie ukończone przez wnioskodawcę szkoły podając również profil/kierunek/specjalność) |  |
| 4. Inne kwalifikacje (kursy, szkolenia) predyspozycje i umiejętności przydatne do realizacji planowanego przedsięwzięcia |  |
| 5. Doświadczenie zawodowe |  |

**2. Dane dotyczące planowanego przedsięwzięcia**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.Pełna nazwa jednostki gospodarczej |  |
| 2.Adres siedziby jednostki gospodarczej |  |
| 3.Adres do korespondencji |  |
| 4.Numer telefonu |  |
| 5. Lokalizacja działalności gospodarczej – miejsce wykonywania działalności |  |

***II. Opis planowanego przedsięwzięcia***

**1.Opis planowanego przedsięwzięcia**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Data rozpoczęcia działalności |  |
| 2. Rodzaj działalności (handel, produkcja, usługi) |  |
| 3. Przedmiot i zakres działalności |  |
| 4. Forma organizacyjno-prawna |  |
| 5. Forma rozliczeń z Urzędem Skarbowym |  |
| 6. Źródła finansowania wkładu własnego (gotówka, kredyt, pożyczka, inne) |  |
| 7. Charakterystyka planowanego przedsięwzięcia (w tym opis działalności będącej przedmiotem propozycji, motywy założenia przedsiębiorstwa i krótkie uzasadnienie wyboru branży) |  |

***III. Plan marketingowy***

**1. Opis produktu/usługi**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.Proszę podać w jaki sposób produkt różni się od produktów/usług konkurencji. Czy jest to nowy produkt na rynku? |  |
| 2.Proszę wskazać zalety produktu/usługi różnicujące go od innych istniejących na rynku produktów/usług |  |

**2.Charakterystyka rynku**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.Nabywcy produktów i usług |  |
| 2.Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport? |  |
| 3.Jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców odnośnie produktów i usługi? |  |
| 4. Czy popyt na produkt/ usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki jej sezonowości? |  |

**3. Konkurencja na rynku**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.Nazwa | 2.Jakość (krótki opis) | 3.Cena | 4.Reklama/Promocja  (krótki opis) |
| Oferta wnioskodawcy |  |  |  |
| Oferta głównego konkurenta |  |  |  |

**4. Dystrybucja i promocja**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. W jaki sposób będzie się odbywała sprzedaż? |  |
| 2. W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/usługach? Proszę opisać formę promocji/reklamy |  |

**5. Analiza SWOT**

|  |  |
| --- | --- |
| **Otoczenie wewnętrzne** (*np.: majątek, kapitały, personel, zarząd, właściciele, historia i opinia  o firmie/właścicielach, produkt, lokalizacja, koszty, itp.*) | |
| **Silne strony** | **Słabe strony** |
|  |  |
| **Otoczenie zewnętrzne** (*np.: wielkość konkurencji i jej pozycja rynkowa, nasycenie rynku produktami,*  *tendencje zmian popytu, polityka gospodarcza i fiskalna państwa, otwarcie rynków zagranicznych,*  *poziom cen i dochodów na rynku, itp.*) | |
| **Szanse** | **Zagrożenia** |
|  |  |

**6. Cele przedsiębiorstwa**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Cele krótkoterminowe (do roku czasu) |  |
| 2. Cele długoterminowe (co najmniej do 3 lat) |  |